

亳州古井·逸合府项目抖音新媒体直播代运营服务

询 比 文 件

项目编号：BZJK-2025-038 号

采 购 人：亳州通恒置业有限公司

编制日期：2025 年 9 月 9 日

目录

第一章 询比公告.....	1
第二章 供应商须知.....	5
第三章 评审办法.....	17
第四章 合同条款及格式.....	24
第五章 采购需求.....	26
第六章 响应文件格式.....	28

第一章 询比公告

亳州古井·逸合府项目抖音新媒体直播代运营服务询比公告

亳州古井·逸合府项目抖音新媒体直播代运营服务已具备采购条件，现对该项目进行公开询比。

一、采购项目简介

（一）项目名称：亳州古井·逸合府项目抖音新媒体直播代运营服务

（二）项目编号：BZJK-2025-038 号

（三）采购人：亳州通恒置业有限公司

（四）资金落实情况：**资金自筹**

（五）最高限价（含税6%）：**固定服务费用 5 万元/月, 投流付款据实结算，佣金每套/15000 元，此价格不予竞争**，供应商无需报价。报价超出限价或为可能影响合同履约的异常低价的，按无效报价处理；报价应包括为完成本项目采购范围内各阶段工作内容所需的全部费用，成交后不予调整，其他未尽事宜应统一考虑在报价内。不含税价格不因国家税率变化而改变，在合同履行期间，如遇国家税率调整，则价税合计的价格应相应调整，以开具发票的时间为准。

二、采购范围及相关要求

（一）项目概况：亳州逸合府项目位于亳州市谯城经济技术开发区华佗大道与利辛路交叉口。

（二）采购范围：1. 抖音代运营（包含但不限于账号运营搭建、账号运营落地、账号开播获客、获客邀约到访、精准投流、案场人员抖音短视频/直播教学培训等充分利用自身新媒体资源优势开发意向客户，向采购人完成客户资源导入等服务）。

2. 房屋销售：遵守古井逸合府项目各项案场管理制度和渠道管理办法，执行采购人要求的与该项目房屋销售有关的其他工作（包含但

不限于邀约到访、促使成交及协助催要按揭资料等）。

（三）服务期限：自合同签订之日起 6 个月。

（四）服务地点：亳州市内，采购人指定地点。

（五）服务标准：符合国家、地方、行业现行相关规范合格标准，符合采购人要求。

三、供应商资格要求

（一）供应商需具有**独立法人资格**，有效的营业执照，并在人员、设备、资金等方面具有承担本项目的能力。

（二）供应商（含分公司，不含子公司）不得存在下列情形之一。

（1）供应商被人民法院列入失信被执行人的；

（2）供应商被市场监督管理部门列入企业经营异常名录的；

（3）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

（4）供应商在以往承接亳州交通投资控股集团有限公司及下属企业项目过程中被记入“黑名单”。

（三）本次采购**不接受**联合体。

四、询比文件的获取

凡有意参加者，请于响应文件递交截止时间前到亳州交通投资控股集团有限公司官网（www.bzjkjt.com）、安徽省招标投标信息网（www.ahtba.org.cn）或优质采云采购平台（www.youzhicai.com）自行下载电子采购文件及其他附件。

五、响应文件的递交与开启

（一）开启时间（响应文件递交的截止时间）：**2025 年 9 月 16 日 9 时 00 分**（北京时间）；

（二）响应文件递交地点：**安徽省亳州市高新技术产业开发区神农大道与酒城大道交叉口西北高铁南站金融商务中心 2 号楼 1 层 108 开标室**；

（三）响应文件应由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人递交（允许邮寄的采购项目除外），逾期送达的、未送达

指定地点的或者不按照询比文件要求密封的响应文件，采购人将予以拒收。

（四）本次采购活动**不允许**供应商以邮寄方式递交响应文件。

六、响应担保

本项目响应保证金：2000 元（人民币），缴纳方式详见询比文件。

七、联系方式

采 购 人：亳州通恒置业有限公司

地 址：亳州高铁南站金融商务中心 2 号楼六楼（酒城大道与神农大道交口西北角处）

联 系 人：李工、孙工

电 话：0558-5998967

采购平台：亳州交控集团招投标中心

地 址：安徽省亳州市高新技术产业开发区神农大道与酒城大道交叉口西北高铁南站金融商务中心 2 号楼 5 层 514 室

联 系 人：田工、张工

电 话：0558-5190035（工作日 8:00-12:00，14:30-17:30）

亳州通恒置业有限公司

2025 年 9 月 9 日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	名 称	编 列 内 容
1	采购方式	询比采购
2	供应商资格要求	详见询比公告。
3	采购人	详见询比公告。
4	项目名称	详见询比公告。
5	供应商资格要求	详见询比公告。
6	踏勘现场	☒ 不组织，自行踏勘现场 ☐ 组织
7	分包	☒ 不允许 ☐ 允许，分包要求：供应商可将本项目采购范围内设计以外的工作分包予具有相应资质的单位。
8	构成询比文件的其他材料	采购人发出的澄清、修改及补充文件等。
9	供应商提出问题的截止时间	2025年9月12日前，供应商应仔细阅读和检查询比文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。供应商如对询比文件有任何疑问，应及时与采购人联系，递交纸质材料，要求采购人对询比文件予以澄清。否则，供应商无权再因询比文件等与本次询比活动有关的资料而提出质疑、投诉。
10	采购人澄清的时间	响应文件开启截止时间前，询比文件的澄清、修改、补充等将由采购人或采购代理平台按照采购文件发布途径统一发出。
11	供应商确认收到询比文件澄清时间	询比文件的澄清、修改、补充等在采购人或采购代理平台发出的时间，视为供应商确认收到询比文件澄清的时间。
12	构成响应文件的其他材料	供应商的书面澄清、说明和补正（但不得改变响应文件的实质性内容）。
13	增值税税金的计算方法	详见第一章询比公告。

14	最高限价或其计算方法	详见第一章询比公告。
15	响应文件有效期	响应文件递交截止之日起 <u>90</u> 天
16	响应保证金	是否要求递交响应保证金 不需要 ☐ 需 要 ☒ 响应保证金的形式：银行汇款或转账 响应保证金的金额：<u>2000 元整</u> 收取响应保证金的账号信息： 开户名称：亳州交通投资控股集团有限公司 开户银行：中国农业银行亳州分行营业部 银行账号：12670801040009482 提示：汇款时注意“毫（音 bó）州”二字，请勿打错成“毫（háo）州”。 其他要求： 响应保证金必须在响应文件递交截止时间前，由供应商在中华人民共和国境内注册经营的银行基本账户汇入到指定银行账号，确保银行记录可查询，转账或电汇时须在附言处备注“BZJK-2025-038 号保证金”，否则，责任自负。 响应保证金以到账时间为准，未按时汇入或非供应商基本账户汇出或收款银行账号错误无法判定保证金对应关系的，保证金无效；现金存入或以其他方式存入（转入）的视为无效。 响应保证金的退还（本金无息）： （1）询比不成功（或开启现场拒收响应文件）的，10 个工作日内直接退还至该供应商汇出账户。 （2）成交候选人公示期满且确定成交人后，未成交人的响应保证金在 10 个工作日内直接退还至该供应商汇出账户。
17	签字或盖章要求	（1）盖章：除另有规定外，响应文件封面、封套封口处及文件中规定盖章处均须加盖供应商公章（鲜章），不得使用其他如带有“专用章”“合同

		章”“财务章”“业务章”、下属单位或分支机构印章代替，否则其响应无效； (2) 签字：除文件另有规定外，均应为手写签字，否则其响应无效。
18	响应文件副本份数	响应文件份数：正本 1 份、副本 2 份 是否要求述标：☐不要求 ☒要求 是否要求提交电子版文件：☐不要求 ☒要求 述标要求：供应商对各自响应文件中的运营方案向评审小组进行 PPT 演示与讲解（供应商自带 PPT 演示所需的 U 盘和其他相关的物品及资料，采购人提供笔记本电脑、投影仪等设备）；每家供应商 PPT 演示和现场答辩时间原则上不超过 20 分钟。 提交电子版响应文件的形式：响应文件电子版指供应商现场递交响应文件正本的扫描件（PDF 格式）。供应商应于响应文件开启现场递交 U 盘（随同响应文件密封），或在开启程序完成后发送至电子邮箱 bjkfwbgys@163.com，本次项目响应文件电子版仅用于档案保存，不纳入评审范围。 其他要求： (1) 所有正本与副本封装在一个密封袋中，且在响应文件封面标明“正本”或“副本”的字样； (2) 响应文件应按要求密封，密封袋封口加盖供应商单位印章； (3) 响应文件须采用胶粘方式装订，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。
19	封套上应载明的信息	开启地址：安徽省亳州市高新技术产业开发区神农大道与酒城大道交叉口西北高铁南站金融商务中心 2 号楼 1 层 108 开标室 采购人：亳州通恒置业有限公司 亳州古井·逸合府项目抖音新媒体直播代运营服务响应文件 项目编号：BZJK-2025-038 号 在 2025 年__月__日__时__分前不得开启

20	是否退还响应文件	不退还
21	响应文件开启时间和地点	开启时间：同响应文件递交截止时间 开启地点：同递交响应文件地点
22	开启程序	密封情况检查：由供应商代表或采购平台工作人员检查确认。 开启顺序：按签到正顺序开启。
23	供应商不足 3 家时，是否转换采购方式	☒ 不转换 ☐ 转换
24	评审委员会	构成：3 人以上单数（含 3 人）。 组建：按有关规定组建。
25	是否授权询价小组确定成交供应商	否，推荐的成交候选人数：1-3 名。
26	成交候选人公示媒介及期限	公示媒介：亳州交通投资控股集团有限公司官网（www.bzjkjt.com）、安徽省招标投标信息网（www.ahtba.org.cn）等网站上发布。 公示期限：不少于 3 日
27	成交结果异议提出时间	成交结果公示期内提出
28	异议渠道	联系人： <u>亳州交控集团招投标中心 张工、田工</u> 联系方式： <u>0558-5190035</u> 地址： <u>安徽省亳州市高新技术产业开发区神农大道与酒城大道交叉口西北高铁南站金融商务中心 2 号楼 5 层 514 室</u> 其他： <u>供应商或其他利害关系人应按照询比文件规定的程序提出异议，否则视为无效异议，不予受理。</u>
29	履约担保	是否要求成交人提交履约保证金： ☐ 不要求 ☒ 要求 采购人银行账户： 开户名称：亳州通恒置业有限公司 开户银行：建行亳州市分行 银行账号：34050188860800002404 提示：汇款时注意“亳（音 bó）州”二字，请勿

		打错成“毫（háo）州”。 履约担保的形式：成交后，响应保证金自动转为履约保证金，履约保证金不足部分由成交人在收到成交通知书后 10 日内从其基本账户开户行银行汇款。 履约担保的金额：2000 元 履约保证金的退还：无违约行为发生或违约行为已处理的情况下，服务期满且完成合同内全部服务内容并经采购人验收合格后退还全部履约保证金（本金无息）。
30	需要补充的其他内容	
31	电子询比采购	☒ 否
32	解释权	构成本询比文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除询比文件中有特别规定外，仅适用于询比阶段的规定，按询比公告/邀请书、供应商须知、评审办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
.....		

说明：

一、说明

1.合格供应商

1.1 凡来自中华人民共和国或是与中华人民共和国有正常贸易往来的国家或地区的获得一般纳税人的法人均为合格供应商。

1.2 供应商之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加本次询比活动：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响询比公正性；
- (2) 与本询比项目的其他供应商为同一个法定代表人（单位负责人）；
- (3) 与本询比项目的其他供应商存在控股、管理关系；
- (4) 为本询比项目的采购平台；
- (5) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (6) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (7) 法律法规或供应商须知前附表及询比公告规定的其他情形。

2.费用承担

供应商应承担所有与准备和参加本次询比采购活动有关的费用。无论结果如何，或项目因故取消，采购人和采购平台对上述费用不承担任何责任和义务。

3.保密

参与询比活动的各方应对询比文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

4.语言文字

询比响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

二、询比文件

5.询比文件的组成

供应商应检查询比文件中所有的须知、格式、条款、技术规格和其他资料。如果供应商没有按照询比文件的要求提交全部资料，或者提交的资料没有对询比文件在各方面作出实质性响应，可能导致其响应被拒绝，该风险由供应商承担。

6.询比文件的澄清

6.1 供应商要求对询比文件进行澄清的，应以书面或扫描电邮方式通知采购人/采购平台。对前附表规定的时间以前收到的对询比文件的澄清要求，采购人/采购平台予以答复。供应商应当在响应截止时间之前自行查看，如有遗漏，供应商自行承担 responsibility。

6.2 供应商要求对询比文件的澄清必须在供应商须知前附表规定的时间内提出。采购人/采购平台有权不接收逾期提出的异议。

7. 询比文件的修改

7.1 采购人或采购平台可以因任何原因，在响应文件递交截止期前对询比文件进行修改，并通知所有获取询比文件的供应商。

7.2 询比文件的修改内容将作为询比文件的组成部分，对供应商具有同样约束力。当询比文件的答疑、澄清、变更、通知或补充等在同一内容的表述上不一致时以最后发出的书面文件为准。供应商应主动查询。采购人/采购平台不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

7.3 询比文件的修改应考虑给予供应商合理的时间制作相应的响应文件。采购人/采购平台可酌情延长响应文件递交截止日期，并通知询比文件获取人。

三、响应文件

8. 响应文件的构成

8.1 响应文件的构成：供应商应按照响应文件格式的要求装订并连续编写页码，认真按照格式填写全部内容。

注：响应文件如未按照本条要求提供相应材料可能导致其响应被否决。

8.2 如供应商无详细说明对询比文件的商务和技术不响应或者没有填写商务技术偏离表，则视为供应商默认响应询比文件的商务和技术全部要求。

8.3 所提供的全部文件应是真实的、可靠的、在有效期内的。如经审查有行为的，视其响应无效并不予退还响应担保。

8.4 不接受电话、传真等形式的响应，响应文件不退回。

9. 响应价格

9.1 响应报价为签订合同总价，如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。供应商不接受此种修正，评审委员会有权否决其响应（免费赠送部分除外）。

9.2 供应商应按照询比文件规定的商务、合同和技术责任进行报价。如响应作出商务和技术的偏离，应在相应偏离表中列出，并提供由于偏离所引起的价格差异。不提供商务和技术偏离表的，视为全部满足本询比文件的要求。

9.3 供应商所报的价格在合同执行过程中是固定的，不得以任何理由予以变更。

9.4 最低报价不能作为成交的保证。

10. 响应担保

10.1 供应商应按照询比文件的相关规定提交响应担保，并作为其响应文件的组成部分。

10.2 供应商以现金方式提交响应担保的，须从供应商本单位账户汇出，不接受其他单位或个人代缴的响应担保。

10.3 未按照询比文件的规定提交响应担保的，其响应将被否决。

10.4 供应商以现金方式提交的响应担保将一律按电汇或转账方式退还至供应商单位账户，不退至个人，不退纸币。

10.5 下列任何情况发生时，响应保证金将不予退还：

- (1) 供应商在响应有效期内撤销其响应；
- (2) 成交人未能在规定的时间内签署合同；
- (3) 未能在规定的时间内提供履约担保；
- (4) 供应商在响应文件中提供虚假材料或有串标、围标等恶意行为的；
- (5) 法律法规规定的其他不予退还的情形。

四、响应文件的提交

11.响应文件的密封和标识

11.1 响应文件正本和所有的副本须密封装在包装中。若项目分包，供应商参加多个包号响应的，响应文件按包号分别密封和标示。

11.2 如果包装未按规定标记并密封，采购人或采购平台将不承担错放或提前启封的责任。

12.提交响应文件的截止日期

12.1 响应文件应于规定的响应文件递交截止日期之前送达规定的地点。

12.2 采购人和采购平台可以依照法律规定延长响应文件递交截止期。在此情况下采购平台和供应商受响应截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

12.3 采购人和采购平台将拒绝并退回在响应文件递交截止期后收到的任何响应文件。

13.响应文件的修改与撤回

13.1 供应商在提交响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但这种修改和撤回，必须在规定的响应文件递交截止时间前，并以书面形式通知采购平台。在响应文件递交截止时间后，供应商不得再要求修改或撤销其响应文件。

13.2 从响应文件递交截止期至响应文件有效期结束为止，供应商不得撤销其响应文件，否则将不予退还其响应担保。

五、开启

14.开启（或开启响应文件）时间和地点

14.1 采购平台在供应商须知前附表规定的时间和地点公开开启。出席开启仪式的供应商的授权代表携带身份证明，签名报到以证明其出席。在评审结束前，未得到采购人或采购平台的允许，供应商授权代表原则上不得离开开启现场。

14.2 在开启时，采购平台宣读供应商名称、响应价格，以及采购平台认为合适的其他内容。开启结束后，所有被开封唱标的响应文件，均提交评审委员会评审。

15.开启程序

15.1 评审由依照有关规定组建的评审委员会负责。评审委员会将按照询比文件确定的方法进行评审。在详细评审之前，评审委员会将判定每个响应文件是否完整以及是否实质性响应了询比文件的要求。

15.2 评审委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 供应商或供应商主要负责人的近亲属；
- (2) 与供应商有经济利益关系，可能影响对响应公正评审的；
- (3) 曾因在询比、评审以及其他与采购响应有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- (4) 与供应商有其他利害关系。

15.3 评审过程中，评审委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的评审委员会成员作出的评审结论无效，更换后的评审委员会成员重新进行评审。

15.4 评审委员会对响应文件响应性的判定基于响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据，无论何种原因，即使供应商开启时携带了材料的原件，但在响应文件中未提供与之内容完全一致的复制件的，评审委员会可视为其未提供。

15.5 如果响应没有实质性响应询比文件的要求，其响应将被否决。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其响应成为实质性响应的响应。如现有下列情形之一的，其响应将被否决：

- (1) 供应商未提交响应担保或提交的担保不符合询比文件要求的；
- (2) 资格和资质证明文件不全的或不满足询比文件的资格要求的；
- (3) 响应有效期不足的；
- (4) 响应文件商务和技术条款有重大偏离的；
- (5) 未提供询比文件要求的相关评审材料或格式文件造成重大影响无法审查的；
- (6) 响应文件提供虚假材料的；
- (7) 响应文件附有采购人不能接受的条件的；
- (8) 评审委员会发现供应商的报价明显低于其他报价，而供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料，由评审委员会认定该供应商以影响履约的异常价格进行报价竞标的；
- (9) 不符合询比文件中规定的其他实质性要求的；
- (10) 在评审过程中，评审委员会发现供应商以他人的名义响应、串通响应、以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式响应的；
- (11) 法律法规规定的其他否决响应的情形。

15.6 评审委员会只对初审中确定为实质性响应的响应文件进行进一步的详细评审。

15.7 出现下列情况之一时，评审委员会有权宣布废标：

- (1) 有效供应商数量不足，导致本次询比缺乏竞争的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；
- (5) 评委评审后一致认定应予废标的。

15.8 询比文件中如明确标明需要携带各项资质证书、获奖证书、证明文件、合同成交通知书等材料原件以备评审委员会查验的，供应商须将相关原件单独用一个密封袋封装，注明“原件”和“供应商全称”字样并列明清单备查。相关原件返还时，供应商应当场清点，事后提出相关异议的，概不受理。

16.响应文件的澄清

16.1 对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

16.2 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人（单位负责人）或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容

17.响应文件的详细评审

17.1 在初步评审中，若评审委员会成员对同一供应商的评审结论不一致的，按照少数服从多数原则确定最终初步评审结论。评审委员会只对通过初步评审的响应文件进行详细评审。

17.2 供应商响应报价修正。由评审委员会根据询比文件的要求，以询比文件规定的询比范围为基准，对各供应商的报价内容和范围进行核定，以确定其报价总价的合理性和有效性，并调整到同一可比基准。检查和评审承诺服务范围完整性，供应商缺报、漏报项的，将以其他供应商所报该项目的最高价增加该供应商的评审价。该评审价仅为评审比较之用，供应商的响应价仍然不变。若供应商提供了超过询比文件要求的功能、部件或服务，不予核减。评审后的报价总价作为价格评审的依据。

17.3 响应文件报价出现前后不一致的，除供应商须知前附表另有规定外，按照下列规定修正：

- （1）响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照有利于非过错方的公平公正原则进行修正，修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应将被否决。

17.4 供应商不足 3 家处理预案。

响应文件提交截止时间后供应商不足 3 家的，采购人可以因竞争性不足宣布流标，或在征得现场供应商同意下转为其他采购方式。

18.与采购人和采购平台的接触

18.1 除按评审委员会要求的澄清外，从开启到签署合同期间，供应商不得就与其响应有关的任何事项与采购平台、采购人和评审委员会联系。

18.2 供应商试图对采购平台、采购人和评审委员会的评审、确定成交人或签署合同的决定进行影响，都可能导致废标。

18.3 异议

18.3.1 如对询比文件内容有异议，请在《供应商须知》前附表规定的时间前提出。采购人及代理机构有权不接受逾期提出的异议。

18.3.2 对开启环节有异议的，供应商须在开评审现场提出。相关环节结束后，采购人及采购平台将不接收对该环节提出的异议。

18.3.3 各供应商的各项评审内容、分项得分和总分均属于需保密的评审过程内容，采购人和采购平台无义务向各供应商公布。

18.3.4 供应商认为成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在公示期内，由供应商授权代表或法定代表人（单位负责人）附身份证明材料，以书面形式向采购人或采购平台在规定的异议期内提出异议，逾期不予受理。

18.3.5 异议函内容应包括异议的详细理由和依据，并提供有关证明资料。

18.3.6 有以下情形之一的，视为无效异议：

- （1）未按规定时间或规定方式提交异议的；
- （2）异议内容含糊不清、没有提供详细理由和依据，无法进行核查的；
- （3）其他不符合异议程序和有关规定的。

18.3.7 异议人有下列情形之一的，属于虚假、恶意异议，采购人和采购平台将驳回异议，将其列入不良行为记录名单，限制或拒绝其参加采购人和采购平台组织的采购活动，并视情况上报采购人采购主管部门或单位（包括采购人内部主管采购的部门、采购人的上级单位或主管采购的其他机构）：

- （1）一年内三次及以上异议均查无实据的；
- （2）捏造事实、提供虚假投诉材料或提供以非法手段取得的证明材料异议的；
- （3）其他经认定属于虚假、恶意投诉的行为。

六、成交人确定

19.审查确认

19.1 成交候选人的经营、财务状况发生较大变化或者存在违法行为，采购人认为可能影响其履约能力的，应当在发出成交通知书前由原评审委员会按照询比文件规定的标准和方法审查确认。

19.2 如审查第一成交候选人不符合成交条件，采购人有权取消其成交资格，重新组织询比活动或者委托评审委员会按照排名依次审查确认其他成交候选人。

20.确定成交人的标准

评审委员会将根据询比文件确定的评分办法及评审标准对所有响应文件进行相同程序的评审和比较，并根据评审结果推荐 1~3 名成交候选人，且标明排序。

21.采购人的权利

采购人在成交通知发出之前的任何时候，有取消本次询比或宣布响应无效或拒绝所有响应的权利，对因此而受影响的供应商不承担任何责任，也没有义务向受影响的供应商解释采

取这一行动的理由并不承担任何赔偿费用。

22.成交通知书

在响应有效期满之前，采购人向成交人发出成交通知书。成交通知书将构成合同的一部分。

七、合同的签署

23.合同的签署

23.1 成交人应按法律法规及询比文件规定的时间与采购人签订合同。

23.2 采购双方必须严格按照询比文件、响应文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与询比文件和成交人的响应文件的内容一致，采购人和成交人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。对任何因双方擅自变更合同实质性内容引起的问题，由双方通过其他法律途径解决，采购平台对此不承担责任，合同风险由双方自行承担。

24.履约担保

24.1 成交人须按照供应商须知前附表中的规定提交履约担保。

24.2 采购人与成交人签订书面合同后，采购平台将通知所有未成交的供应商，并退还其响应担保。

24.3 如果成交人没有遵守本章 23.1、24.1 的规定，或出现法律法规规定的其他不符合成交条件的情形的，采购人有权取消其成交资格、不予退还其提交的响应担保。在此情况下，采购人可以确定下一个综合排名最高的供应商为成交人并授予其合同，或重新采购。

25.解释权

本询比文件的最终解释权归采购人所有。

第三章 评审办法

本次评审采用**综合评估法**，根据项目询比文件要求，实行初审和复审。

评审程序：

（一）项目开启结束后，评审委员会应当对供应商进行资格性和符合性审查，对出现不符合下列情形之一时，作无效响应处理。

《资格性和符合性审查表》如下：

条款号	评审因素	评审标准
1	营业执照	提供合法有效的“多证合一”证件
2	资质证书	符合询比文件要求
3	供应商名称	与营业执照、资质证书一致
4	报价函及附录签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位公章
5	响应文件格式	符合询比文件要求(格式附后)
6	报价唯一	只能有一个有效报价
7	业绩要求	符合询比文件要求
8	人员要求	符合询比文件要求
9	其他资格要求	符合询比文件中供应商其他资格要求，如信用要求、联合体等。
10	报价函	符合询比文件要求（格式附后）
11	法定代表人身份证明书或授权委托书	符合询比文件要求（格式附后），若法定代表人本人参与，不需提供授权委托书；若被授权人（代理人）参与，须同时提供法定代表人身份证明。
12	响应保证金	符合询比文件要求（格式附后）
13	承诺书	符合询比文件要求（格式附后）
14	响应文件其他内容	响应询比文件的实质性要求，包括报价、服务时间、质量标准、方案、质保期及售后服务措施等。

注：1. 资格性检查和符合性检查的相关证照、证明、证书、证件、合同等，原件

的扫描件编入响应文件，原件成交后由采购人核验。

2. 供应商应按照询比文件要求进行签字或盖章，否则评审委员会应按无效响应处理，具体要求详见供应商须知前附表 17。

（二）资格性和符合性审查通过后，评审委员会按照以下评分细则对供应商递交的响应文件进行详细评分（**综合评估法**）。

《评分细则》如下：

评审项	分值	评分标准
资信评分标准 <u>（ 30 分）</u>	主播经验 <u>（10 分）</u>	2 名主播均有 1 年以上房产直播经验得 10 分，有 1 年以下房产直播经验得 5 分，无房产直播经验的不得分。 注：“以上”包括“本数”，“以下”不包括“本数”。 需提供合同原件扫描件或者其他能证明主播有房产直播经验的材料。
	企业类似业绩 <u>（ 20 分）</u>	自 2023 年 1 月 1 日至响应文件递交截止之日，每完成过一项房企合作抖音运营项目类似业绩，提供一项得 10 分，最高得 20 分。 注： （1）提供合同原件的扫描件并加盖公章，时间以合同的签订时间为准； （2）提供业绩合同任意节点发票复印件。 类似业绩是指：从事房地产销售的直播业绩。
服务方案 评分标准 <u>（ 70 分）</u>	运营方案（20 分）	对供应商提供的总体运营方案内容、可行性、针对性、新颖性等方案内容进行评审打分。 1. 供应商具有抖音获客专业体系化服务能力，如能够为项目提供抖音直播及短视频培训，列出相应的培训计划； 2. 能够提供系统培训计划，有为其他房企培训的经验并提供培训资料（培训现场照片、培训视频）佐证。

		优秀的得 $15 < F \leq 20$ 分；良好的得 $10 < F \leq 15$ 分；一般的得 $0 < F \leq 10$ 分，差得 0 分
	总体方案汇报 PPT 演示 <u>(30 分)</u>	公司根据自身对抖音线上获客经验，制定合作期内的抖音业务运营方案，方案以 PPT 形式呈现。（至少包含业务流程及全周期服务内容说明）。 1.项目抖音获客系统搭建（含人员构架、账号打造及获客思路）； 2.项目短视频获客策略； 3.项目直播获客策略； 4.项目线索后链路转化策略。 优秀得 $20 < F \leq 30$ 分；良好得 $10 < F \leq 20$ 分；一般得 $0 < F \leq 10$ 分，差得 0 分。
	产品去化能力 <u>(20 分)</u>	评标委员会根据供应商房产销售方向清晰合理，充实的流量资源及措施保障，方案质量、保密等保证措施体系是否健全、措施得当、针对性强方案具有可操作性进行评分。 优秀得 $15 < F \leq 20$ 分；良好得 $10 < F \leq 15$ 分；一般得 $0 < F \leq 10$ 分，差得 0 分。

1. 评审方法（综合评估法）

本次评审采用综合评估法。评审委员会对满足询比文件实质性要求的响应文件，按照本章第二条规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐成交候选人，或根据采购人授权直接确定成交人，但报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以报价低的优先；报价也相等的，由采购人或其授权的评审委员会自行确定。

2. 评审程序

2.1 评审时，应当遵循下列工作程序：

2.1.1 资格性检查。依据法律法规和询比文件的规定，对响应文件中的资格证明、响应保证金等进行审查，以确定供应商是否具备资格。

2.1.2 符合性检查。依据询比文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对询比文件的响应程度进行审查，以确定是否对询比文件的实质性要求作出响应。

2.2 澄清有关问题。对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评审委员会可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,由其授权的代表签字,并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.3 供应商有以下情形之一的,评审委员会应当认定其响应无效:

- (1) 不符合资格性和符合性审查规定的任何一种情形的;
- (2) 相互串通或弄虚作假或有其他违法行为的;
- (3) 不按评审委员会要求澄清、说明或补正的。

2.4 报价有算术错误的,评审委员会按以下原则对报价进行修正,修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的,评审委员会应当认定其响应无效。

(1) 响应文件中的大写金额与小写金额不一致的,以大写金额为准;

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的,以单价金额为准修正总价,但单价金额小数点有明显错误的除外。

2.5 评审委员会发现供应商的报价明显低于其他报价,使得其报价可能低于其个别成本的,应当要求供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的,评审委员会应当认定该供应商以低于成本报价竞标,其响应文件将被视为无效。

3 响应文件的澄清和补正

3.1 在评审过程中,评审委员会可以书面形式要求供应商对所提交响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明,或者对细微偏差进行补正。评审委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.2 澄清、说明和补正不得改变响应文件的实质性内容。供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

3.3 评审委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求供应商进一步澄清、说明或补正,直至满足评审委员会的要求。

4 特殊情况处理

经评审,有效供应商不足 3 家的,应当对响应文件是否明显缺乏竞争和是否需要否决全部响应文件进行充分论证,并在评审报告中记载论证过程和结果。并按以下情形处理:

(1) 响应文件明显缺乏竞争性的（有效供应商为 2 家及以下，且报价均明显高于市场价或采购人预期的），评审委员会可以否决全部响应文件。

(2) 响应文件具有竞争性的（当有效供应商为 2 家及以下，且报价没有明显高于市场价或采购人预期的），可以继续评审。

5 评审结果

5.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定成交人外，评审委员会按照本询价文件的规定推荐成交候选人。

5.2 评审委员会完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告。

6 转换采购方式评审程序

6.1 参照谈判采购方式评审（适用于报名单位仅有 2 家的情况）

6.1.1 谈判程序

(1) 评审委员会应按照供应商递交响应文件的顺序或评审委员会抽签确定的顺序与通过初步评审的供应商逐一进行谈判。评审委员会可以根据谈判情况决定谈判轮次，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。在谈判过程中，评审委员会可根据谈判情况修改和补充采购文件中的相关内容，但不得改变评审标准或可能影响初步评审结果的内容。

(2) 供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人应参加谈判。供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人在谈判中作出的承诺构成响应文件的组成部分。

(3) 谈判结束后，评审委员会将要求所有参加谈判的供应商在规定时间内递交最终报价。最终报价应由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或加盖单位公章。最终报价是供应商响应文件的组成部分。

6.1.2 详细评审。

评审委员会将按本章第 2 条评审程序规定对响应文件及其最终报价进行详细评审。采用综合评分法的，评审委员会有权对本章规定的评审基准价和报价评分标准进行调整，但评审委员会应在谈判开始前向供应商公布，未公布的，视为评审基准价和报价评分标准不作调整；详细评审标准中除报价评审标准外的其他评审标准不作调整。

通过谈判后，评审委员会认为所有供应商的最终报价不合理的，应向采购人提出终止采购建议。

（4）编写评审报告。

评审委员会按本章第 5 款规定推荐候选成交供应商或按本章第 6.1.2 规定提出终止采购建议，并向采购人提交书面评审报告。

6.2.参照直接采购方式评审（适用于报名单位仅有 1 家的情况）

（1）协商程序。

评审委员会所有成员集中与供应商进行协商，供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人应参加协商。在协商过程中，评审委员会可根据协商情况修改和补充采购文件中的相关内容，但不得改变可能影响初步评审结果的内容。供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人在协商中作出的承诺构成响应文件的组成部分。

（2）详细评审。

评审委员会可以通过对采购成本、供应能力、风险管控、采购目标等的分析，对供应商拟提供标的的技术、商务进行综合评价。

（3）编写评审报告。

评审委员会根据预期的谈判目标综合谈判纪要编写协商报告，推荐候选成交供应商或提出协商终止建议。

第四章 合同条款及格式

亳州古井·逸合府项目抖音新媒体直播代运营服务合同

甲方：亳州通恒置业有限公司

乙方: _____

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》及有关规定，按照平等互利的原则，为明确双方的权利义务，经协商一致，特委托乙方为其提供亳州古井·逸合府项目抖音新媒体直播代运营服务业务，并结合业务的具体要求，签订本合同，双方共同遵守。

第一条：项目概况

1.项目名称: 亳州古井·逸合府项目抖音新媒体直播代运营服务

2. 项目内容:

1) 抖音代运营(包括但不限于甲方账号运营搭建、账号运营落地、账号开播获客、获客邀约到访、精准投流、案场人员抖音短视频/直播教学培训等充分利用自身新媒体资源优势开发意向客户, 向甲方完成客户资源导入等服务), 详见附件服清单。

2) 房屋销售：遵守古井逸合府项目各项案场管理制度和渠道管理办法，执行甲方要求的与该项目房屋销售有关的其他工作（包括但不限于邀约到访、促使成交及协助催要按揭资料等）。

3、执行地点：亳州市谯城区利辛路与华佗大道交口（逸合府项目营销中心）

第二条：服务说明

1、本合同服务周期为 6 个月，合同生效期起计算，即自乙方为甲

方搭建完抖音号并正式开播日起计算（ 年 月 日至 年 月 日）。

2、质量要求：

2.1、直播代运营要求

1) 每周拍摄剪辑发布不低于 5 条，每条视频时长不低于 30s 的蓝 V 口播短视频拍剪发布，视频质量需经由甲方确认后方可发布，每篇视频一周播放量不低于 500 次，否则此视频不计入视频统计数量；

2) 配置驻场专岗主播 2 名，每周人均直播不低于 12 场，每场直播不低于 1 小时；

3) 配置驻场直播运营 1 名，项目总监 1 名，辅助开播、公屏维护、私信回复等运营工作；

4) 赋能培训：案场人员抖音短视频/直播教学培训（每月 2 次专题培训）；

2.2、房屋销售要求

1) 乙方根据甲方提供的销售《一房一价表》通过新媒体运营对外销售、获客，乙方获客的客户合同成交价不得低于甲方要求的销售底价。

2) 甲方如变更正在执行的价格或者销售政策，应在新价格或者政策执行日的前三个工作日，书面告知乙方，乙方在收到书面通知后应予无条件执行。若乙方拒不执行甲方新价格或者政策，甲方可拒绝支付服务费并提前解除本合同且不承担任何违约责任。

3) 有效客户认定：

依据古井逸合府项目渠道管理办法进行认定，乙方需确保有关工作及资料的真实性、完整性。

4) 遵守古井逸合府项目各项案场管理制度和渠道管理办法，执行甲方要求的与该项目房屋销售有关的其他工作（包括但不限于邀约到访、促使成交及协助配合催要按揭资料等）。

第三条：合同总价及付款方式

- 1、固定服务付款：固定月费 50000 元，次月支付上月度服务固定费用，该费用已包含人工费、策划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完成本合同项下抖音企业号运营服务工作所需的一切费用，在本合同履行期内固定不变。甲方付款前乙方向甲方开具符合甲方要求的发票，否则甲方有权顺延付款时间且不承担违约责任。
- 2、投流付款（每月 1 号前，乙方应向甲方提供月度投流计划）：次月支付上月乙方已支出的投流费用，结算金额依据实际投放金额据实结算，甲方付款前乙方需提供具体投流明细并向甲方开具符合甲方要求的发票，否则甲方有权顺延付款时间且不承担违约责任。
- 3、佣金结算标准：每套佣金为 15000 元。乙方推介客户网签《商品房买卖合同》且甲方收到全部购房款后即达到结算条件。
- 4、佣金的返还。乙方所推荐的购房客户（必须经甲方确认）在与甲方签订正式的网签《商品房买卖合同》后，如客户退房或《商品房买卖合同》被解除的，乙方应在《商品房买卖合同》解除后 5 个工作日内，将基于该笔交易收到的佣金退还甲方，乙方退还甲方前，甲方应配合乙方开具红冲发票。乙方逾期退还佣金的，每逾期一日，应按照逾期应退还金额万分之五的标准向甲方支付违约金（该笔佣金甲方有权从乙方剩余佣金或月度服务费用中直接扣除）。
- 5、本合同为固定单价合同，合同期内如需增加或减少项目及服务，需经甲方书面确认。经甲方验收结算时，按实际发生量依据招标清单价格计算发生费用支付于乙方。
- 6、经甲方抖音企业号带来的收益归甲方所有。

第四条：双方责任

- 1、本合同任何一方均须对其了解的对方商业秘密、业务信息及本

合同内容绝对保密，在未取得双方书面允许前，双方均不得向外透露，违约一方需赔偿因泄密而给对方造成的全部损失。

2、甲方如发现乙方在服务过程中有任何未经甲方许可之销售行为，视其情节轻重，甲方有权执行下列条款：1）、如乙方不按照合同约定和甲方的要求向客户宣传物业信息，甲方有权书面告诫乙方并给予两天的整改期，若期满乙方仍未修正，则甲方有权即时责令乙方停止推介行为，并书面通知乙方解除合同。2）如乙方向客户宣传的物业信息与甲方的销售说辞严重不符，致使甲方商业信誉等严重不利影响，甲方有权书面告诫乙方并给予两天的整改期，若期满乙方仍未修正，甲方有权直接解除合同。3）乙方销售行为不得损坏甲方品牌形象。乙方在销售前，须与甲方沟通具体行为方式，在取得甲方同意后方可执行。如乙方采取未经甲方事先同意的方式销售的，甲方有权书面告诫乙方并给予两天的整改期，若期满乙方仍未修正，甲方有权单方解除合同。4）乙方在宣传项目过程中需严格按照相关广告法规及行业相关规定，如出现违规行为，造成后果均由乙方负责，与甲方无关。5）乙方需基于数据效果定期提供投流策略建议，最终的投流计划需及预算须报经甲方批准后执行。6）考核周期按照季度计算，在考核周期内，如乙方未能有效促进案场销售，甲方有权单方面解除合同。7）若因乙方违反抖音平台的规则和守则，导致甲方抖音账号被封号，乙方需补足因封号而缺失的直播场次；如账号超过7天无法正常使用，甲方有权与乙方终止合同，同时甲方有权要求乙方支付人民币贰万元的违约金；若因乙方原因导致甲方抖音账号被永久封号，甲方有权终止合同并要求乙方支付不少于人民币伍拾万元的违约金。8）每周合格的视频发布数量不少于约定的数量，每少1篇合格视频，按当月服务费价格扣减10%；

3、本合同因乙方违约导致甲方解除合同的，乙方所交纳的履约保证金甲方不再退还，且乙方应按甲方已支付代理费总额的【5】%

向甲方支付违约金，并赔偿甲方经济损失。

4、因乙方违约，甲方因此产生的一切费用（包括但不限于诉讼费、律师费、财产保全费、评估鉴定费、执行费、拍卖费、差旅费等）均由乙方承担。

5、本协议中，乙方应付甲方的违约金、赔偿金等，甲方有权从应付乙方的费用中直接扣除。

6、本合同依法或按约定终止、解除后【7】个工作日内，乙方将营销案场和营销相关资料、权限全部交还给甲方，逾期未交还的，按照 500 元/日向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方另行补足。

7、乙方在服务执行过程中，如发生工作人员受伤，伤病等任何安全问题及对第三者造成侵权责任时，均由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。

8、自合同签订之日起至完成为止。如乙方未能按规定时间执行合同，乙方应向甲方承担相应的违约责任。

第五条： 保密条款

1、 乙方对于因签署或履行本合同从而了解或接触到的涉及甲方的业务、技术、财务及其他方面的未公开的资料和信息均应保守秘密；非经甲方书面同意，乙方方不得向任何第三方透露该等保密信息或在本协议之外使用。

2、本合同的终止、无效、变更或者解除，均不影响本保密条款的效力。

3、如乙方违反保密义务的，应赔偿甲方由此而遭受的全部损失（包括但不限于赔偿金、违约金、诉讼费、公证费、律师费等），另甲方有权要求乙方支付不少于人民币 0.5 万元的违约金。

第六条 知识产权

1、甲方享有乙方提供的抖音账号、视频版权及相应所有知识产权的所有权，乙方不享有署名权。未经甲方事先书面同意，乙方不

得使用或许可他人使用，乙方需对甲方所提供的信息在未经允许的情况下严格对外保密。

2、乙方应保证其抖音短视频营销服务的内容与形式不会侵犯第三方的知识产权、肖像权及名誉权等在先权利，如因乙方原因导致甲方与第三方发生纠纷的，由乙方负责处理并承担全部法律责任。

第七条 争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

第八条 其他

1、本合同未尽事宜，由双方协商解决或签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

2、本合同自甲乙双方盖章之日起生效。本合同一式【叁】份，甲方执【贰】份，乙方执【壹】份，具有同等法律效力。

甲方签字（代表）：

乙方签字（代表）：

盖章：

盖章：

日期：

日期：

附件：服务清单

亳州古井·逸合府抖音新媒体直播代运营服务清单		
服务板块	服务内容	明细
服务内容	账号运营搭建	蓝V账号主页运营搭建
		蓝V商家内容迭代更新
	账号运营落地	蓝V账号运营内容规划及执行铺排
		蓝V口播短视频拍剪发布（每周5条），每条时长不低于30秒、浏览量不低于500次
		蓝V直播开播筹备（场景搭建、道具准备、话术撰写）
	账号开播获客	配置驻场专岗主播2名，每周人均直播12场，每场直播不低于1小时
		驻场直播运营1名，辅助开播、公屏维护、私信回复等开播中运营工作
		项目总监1名，负责其它管理动作，包括运营分析、复盘报告、月度获客总结等
	获客邀约到访	主播客户邀约到访（由本案销售顾问进行接待转化，主播陪同接待）
		运营建立项目客户台账、每日进行客户线索盘点，促进转化
		其它管理动作：账号后台私信回复、线上运营管理及后链路客户跟进
	精准投流	项目投流账号开通及投流计划建立
		直播间地产精准客户微投流获客策略及实操落地（投流费用由甲方充值）
	赋能培训	案场人员抖音短视频/直播教学培训（每月2次专题培训）

第五章 采购需求

详见询比文件及合同。

第六章 响应文件格式

_____（项目名称）

响 应 文 件

项目编号：

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

序号	资料名称	页码范围
一	报价函	
二	法定代表人身份证明/授权委托书	
三	联合体协议书	
四	响应保证金	
五	商务和技术偏差表	
六	承诺函	
七	报价表	
八	资格审查资料	
九	响应方案	
十	其他资料	

一、报价函

_____（采购人名称）：

1.我方已仔细研究了_____（项目名称）（项目编号：_____）项目询比文件的全部内容，愿意以固定服务费用 5 万元/月，投流付款据实结算，佣金每套/15000 元（其中，增值税税率为_____%），服务期限：自合同签订之日起 6 个月，按合同约定完成本项目全部工作。此报价函供应商无需报价。

2. 我方同意接受询比文件中响应文件有效期的相关规定。

3. 如我方成交，我方承诺：

（1）在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照采购文件要求递交履约保证金；

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

4.我方愿意提供可能另外要求的、与本次询比有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

5.我方提供的此项目所有证件的扫描件与原件相符，是真实、合法、有效的，提供的综合业绩资料是真实的。如发现虚假证件或虚假陈述，我方愿承担与此相关的一切法律后果。

6. 我方完全理解不一定将合同授予最低报价的供应商。

7. _____（其他补充说明）。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地址：_____

电话：_____

邮政编码：_____

_____年_____月_____日

二、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

注：本身份证明需由供应商加盖单位公章。

供应商：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

二、授权委托书

（适用于有委托代理人的情况）

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改询比项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件、委托代理人 2024 年 10 月起任意 3 个月及以上养老保险证明。

注：本授权委托书需由供应商加盖单位公章并由其法定代表人和委托代理人签字。

供 应 商：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

三、联合体协议书

（适用于供应商组成联合体的情况）

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）采购活动。现就联合体事宜订立如下协议。

1、_____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

2、联合体各成员授权牵头人代表联合体参加询比采购活动，签署文件，递交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本采购项目有关的一切事宜。

3、联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照采购文件、响应文件和合同的要求全面履行义务，并向采购人承担连带责任。

4. 联合体各方承诺不以自己名义单独或参加其他联合体参与本询比采购项目。

5、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

6、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7、本协议书一式_____份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

成员一名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

.....

四、响应保证金

1.中国人民银行核发的《基本存款账户开户许可证》或基本存款账户开户银行出具的《基本存款账户信息》（加盖银行印章或供应商公章）：

2.保证金转账或电汇凭证：

备注：缴纳保证金的开户行、账号等信息须与基本存款账户信息一致

五、商务和技术偏差表

序号	采购文件章节及条款号	响应文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

供应商保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，供应商响应采购文件的全部要求。

六、承诺书（格式附后）

承诺书

我单位自愿参加该项目的采购活动，为此，我们郑重承诺：

一、遵守法律法规，诚实守信，合法经营，严格自律，不参与、不做任何违法违纪的事。

二、确保提供的材料真实、合法、有效，对他人的知识产权不构成侵权。如因材料弄虚作假，或导致知识产权侵权行为，或给采购方的使用带来严重影响，造成经济损失，我单位愿承担由此造成的一切法律责任和经济赔偿。

三、如果我单位被确定为成交人，将保证服务质量符合采购文件和合同要求，承诺在合同规定的时间内完成服务工作，并认真履行合同约定的后续服务义务。

四、本项目授权委托人和拟派项目负责人均为我单位正式工作人员。我单位和拟派项目负责人目前没有被限制参加采购活动的不良行为记录。

五、我公司郑重承诺，在参加本次采购活动前三年内，经营活动中没有重大违法记录。

如违反上述承诺，愿意接受取消我单位响应（报价）、成交或正在实施项目的资格，自愿放弃索要响应保证金的权利，接受不予退还响应保证金（或履约保证金）以及拒绝我单位在一定时期内进入采购人和亳州交通投资控股集团有限公司及下属企业进行采购活动的处理，由此引起的一切后果和经济损失均由我单位承担。

供应商名称（公章）：

法定代表人签字或盖章：

日期： 年 月 日

七、报价表

序号	采购范围描述	单价报价 (单位：元；含税)	备注
1			
2			
3			

注：本项目无需报价。

八、资格审查资料

（一）供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目负责人		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技 工		
经营范围						
备注						

(二) 项目管理机构组成表

职务	姓名	职称	执业或职业资格证明					备注
			证书名称	级别	证号	专业	养老保险	

(三) 项目负责人简历表

姓 名		年 龄		学 历	
职 称		职 务		拟在本合同任职	
毕业学校	年毕业于 学校 专业				
主要工作经历					
时 间	参加过的类似项目			担任职务	采购人及联系电话

（四）近年完成的类似项目情况表

项目名称	
项目所在地	
采购人名称	
采购人地址	
采购人电话	
合同价格	
项目描述	
备注	

（五）其他资格审查资料

注：如有，按询价文件要求提供。

九、响应方案

具体内容、格式自拟。

十、其他资料

第六章“响应文件格式”未详尽列举，但询比文件要求或供应商认为有必要提供的资料。